

Nove italiani su 10 a caccia di sconti Le rate in declino

SI RINUNCIA AI FINANZIAMENTI Aumentano i consumatori che per risparmiare cercano, anche al supermercato, solo offerte e saldi. E si compra meno a rate: in calo quelli che riescono a pagarle.

ROMA - Tempi duri per le famiglie italiane: l'inflazione galoppa, i redditi restano al palo e non rimane altro da fare che stringere la cinghia. Nell'ultimo anno ben nove italiani su dieci hanno aspettato promozioni, sconti, offerte e simili per acquistare prodotti in supermercati e grandi magazzini. Lo rivela una ricerca realizzata per AssoComunicazione, l'associazione che riunisce 182 imprese del settore grandi magazzini (circa il 75% del mercato nazionale).

Aumentano i "risparmiatori"

Comprano a risparmio donne (95%), casalinghe (99%), soprattutto tra 35 e 65 anni, che abitano in prevalenza nel Centro Italia. Ma anche laureati (97%), benestanti (97%), impiegati, quadri e docenti (96%). La ricerca, realizzata su un campione di 2000 persone, ha evidenziato anche che nel giro di poco più di un anno per fare acquisti ben sette milioni

di italiani in più hanno utilizzato sconti; altrettanti offerte speciali (come il tre per due). Mentre 3 milioni e mezzo in più hanno comprato confezioni risparmio.

Giù l'acquisto di immobili

Non solo, si taglia anche sui finanziamenti: anche le rate sono diventate troppo gravosi. E calano gli acquisti di immobili: si compra solo per necessità, non certo la seconda casa. Secondo Assofin-Crif-Prometeia, infatti, rallenta il credito al consumo, che cresce molto meno degli anni scorsi (+3,9% nel 2008, al minimo degli ultimi 8 anni, contro il +7,1% dell'anno scorso). E per le rate aumentano le insolvenze (dall'1,9% al 2,1%). Il Centro Studi Tecnoborsa, invece, prevede che nel biennio 2008-2009 solo il 9% delle famiglie pensa di acquistarne, o venderne, una (erano il 12% nei due anni prima). E crolla (-6,8%) la percentuale di chi acquista una casa le vacanze. (Criv)

