

EMERSON NETWORK POWER ORA SI CHIAMA VERTIV

ASCO* Chloride* Liebert* NetSure™ Trellis™



Martedì, 23/05/2017 - ore 11:14:36

Cerca nel sito...

Cerca

Accedi all'area riservata



CASA&LIMA.com



Seguici su

ISSN 2038-0895

HOME SMART CITY TECH INVOLUCRO IMPIANTI meccanici IMPIANTI elettrici ITALIA RINNOVABILI ESTERO BREVI ACADEMY EVENTI BANDI
 QUESITI NORMATIVI PROGETTI QUESITI TECNICI In cantiere... RIVISTE eBook CONTATTI

Ultime notizie autorizzative DA NON PERDERE Fisco Lavoro Estero Il parere di... Sentenze Appalti Professione Regioni Leggi Norme Tecniche Green Economy Mercato Pratiche

In Prima Pagina



Iper e super ammortamento, online nuove FAQ



Servizi di ingegneria e architettura: accordo quadro dell'An...



681 Studi di Architettura in 82 Province il 26 e il 27 maggi...

Abitazioni, migliorano le condizioni della domanda e si riducono i tempi di vendita

Sondaggio della Banca d'Italia presso 1.413 agenzie immobiliari: nel 1° trimestre 2017 i potenziali acquirenti e gli incarichi a vendere sono aumentati

Martedì 23 Maggio 2017

Condividi 0 0 Mi piace 22 mila Consiglia 22 mila Condividi

Tweet

Secundo i risultati dell'indagine congiunturale sul mercato delle abitazioni in Italia condotta congiuntamente dalla Banca d'Italia, da Tecnoborsa e dall'Agenzia delle Entrate dal 27 marzo al 28 aprile 2017 presso 1.413 agenzie immobiliari, nel primo trimestre del 2017 la quota di operatori che segnala pressioni al ribasso sulle quotazioni immobiliari, pur in lieve aumento rispetto al trimestre precedente, rimane ampiamente al di sotto di quella dello stesso periodo del 2016. Sono ulteriormente migliorate le condizioni della domanda: i potenziali acquirenti e gli incarichi a vendere sono aumentati; i tempi di vendita si sono ridotti.

Resta prevalente la quota di acquisti finanziati da mutui, che continuano a coprire oltre il 70 per cento del valore dell'immobile.

Gli operatori hanno espresso un maggiore ottimismo sulle prospettive del mercato immobiliare, sia nel proprio territorio di riferimento sia a livello nazionale; le attese sono più favorevoli sia per il trimestre in corso sia per l'orizzonte di medio termine (2 anni).

L'APP CHE RENDE INTELLIGENTE LA TUA CALDAIA



BREVI

M4TTONI.8: LE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELL'EDILIZIA 4.0
 L'intervento di Paolo Vannuzzi, Presidente Noovle, principale partner italiano di Google Cloud

MCE E ANIE, SI RAFFORZA L'ACCORDO DI COLLABORAZIONE
 Prosegue con successo e si estende anche al Comfort Technology RoadShow la collaborazione fra THAT'S SMART all'interno di MCE e ANIE

HABITECH, APPROVATO ALL'UNANIMITÀ IL BILANCIO 2016
 Si è riunita lo scorso 11 maggio la 21ª Assemblée Ordinaria dei Soci Habitech Distretto Tecnologico Trentino

Figura 1

Giudizi sulle variazioni dei prezzi (1)



— variazione attesa nel trimestre corrente
— variazione nel trimestre di riferimento

Figura 2

Tempi di vendita e sconto medio sul prezzo richiesto (2)



— tempi da affidamento (affidatario e vendita) (mesi)
— sconti medio sul prezzo richiesto (scala di destra)

SONO LIEVEMENTE PEGGIORATI I GIUDIZI SUI PREZZI DI VENDITA. Nel primo trimestre del 2017 la quota di operatori che segnala una crescita congiunturale dei prezzi di vendita è aumentata meno di quella che ne indica una riduzione: il saldo negativo è tornato ad ampliarsi rispetto alla rilevazione precedente (-29,0 punti percentuali, da -24,9), rimanendo tuttavia ampiamente al di sotto di quello di un anno fa. Tale tendenza ha riguardato tutte le aree e l'aggregato nazionale, con l'eccezione delle regioni centrali, dove i giudizi di incremento dei prezzi risultano più frequenti che nelle restanti aree territoriali. I giudizi di stabilità rimangono prevalenti in tutto il territorio.

La quota di agenzie che ha venduto almeno un'abitazione nel trimestre si è stabilizzata intorno all'80 per cento ma le condizioni della domanda continuano a migliorare. Il saldo tra le risposte di aumento e diminuzione del numero di potenziali acquirenti è aumentato a 13,8 punti percentuali (da 12,6 punti nella rilevazione di gennaio), grazie al rialzo registratosi nelle aree non urbane e non metropolitane.

SONO AUMENTATE LE GIACENZE DEGLI INCARICHI A VENDERE MA L'ANDAMENTO DEI NUOVI MANDATI È STATO PIÙ FAVOREVOLE. È tornato appena positivo il saldo fra le agenzie che indicano un aumento delle giacenze di incarichi a vendere e quelle che ne segnalano una diminuzione (a 1,0 da -4,0 punti percentuali), plausibilmente riflettendo l'ampliarsi del saldo positivo delle risposte relative ai nuovi mandati (a 8,0 punti percentuali, da 1,4). All'aumento dei saldi hanno contribuito principalmente le aree non urbane e non metropolitane.

Segnali positivi sono emersi anche dalla riduzione dell'incidenza di larga parte delle cause di cessazione dell'incarico a vendere. Quella principale rimane l'assenza di proposte di acquisto imputabile a prezzi ritenuti troppo elevati dai potenziali acquirenti (segnalata dal 43,3 per cento degli operatori, in calo di 22,7 punti percentuali rispetto alla rilevazione di gennaio). In ordine di importanza seguono l'incidenza delle proposte di acquisto a prezzi ritenuti troppo bassi dai venditori (a 41,4, da 46,3), la difficoltà nel reperimento del mutuo (a 24,1, da 25,5), il rinvio della vendita in attesa di prezzi migliori (a 21,2, da 26,2) e l'eccessivo tempo trascorso (a 14,9 da 23,0).

Il margine medio di sconto sui prezzi di vendita rispetto alle richieste iniziali del venditore è lievemente aumentato di mezzo punto percentuale (a 12,1 da 11,6 per cento), riflettendo il rialzo nelle aree urbane e metropolitane, cui si è contrapposta la riduzione in quelle non urbane. Rispetto alla precedente rilevazione i tempi di vendita si sono nuovamente ridotti (a 7,1 da 7,7 mesi).

CASELLARIO INFORMATICO, NUOVO COMUNICATO DEL PRESIDENTE ANAC

Notizie utili ai fini della tenuta del casellario previsto dall'art. 213, c.10, del nuovo Codice Appalti

ANAC: ONLINE IL TERZO RAPPORTO QUADRIMESTRALE 2016 SUGLI AFFIDAMENTI SOPRA I 48.000 EURO

Il documento fornisce le statistiche aggregate per le tre tipologie di contratti pubblici e un'analisi comparata con il quadrimestre dell'anno precedente

nmc nature foam
by nmc



CLIMAFLEX®

Il primo isolante flessibile in schiuma di polietilene a base vegetale. L'isolamento non cambia, sono le materie prime utilizzate che fanno la differenza...

Vieni a scoprire NMC Naturefoam® su
www.nmc-naturefoam.com
www.nmc-italia.it

ABBONATI SUBITO

CARTA
+
DIGITAL



APPROFITTA

DALLE AZIENDE

TOSHIBA ITALIA MULTICLIMA, ON AIR LA CAMPAGNA RADIO

La pianificazione sarà on air da domenica 21 maggio e durante il mese di giugno sui principali network radiofonici nazionali

HONEYWELL, IL TERMOSTATO LYRIC T6 SI AGGIUDICA IL RED DOT DESIGN 2017

Il termostato programmabile offre collegamento Wi-Fi per il monitoraggio tramite smartphone, display touch screen e regolazione della temperatura in base alla posizione

INTERNORM, INAUGURATO IL NUOVO FLAGSHIP STORE DI RIMINI

Il Flagship store occupa un'area di circa 300 mq su un unico piano

DAIKIN, 18 MILIONI DI UNITÀ A R32 VENDUTE A LIVELLO GLOBALE NEL RESIDENZIALE

Daikin ha fornito anche un supporto tecnico più specifico ad alcuni Paesi emergenti

DANFOSS A SCUOLA PER INSEGNARE TECNICHE DI REFRIGERAZIONE

In partnership con Carpigiani Group-Ali SpA, l'azienda chiude il triennio didattico all'Istituto "O. Belluzzi" di Bologna

È RIMASTA PREVALENTE LA QUOTA DI ACQUISTI FINANZIATI DA MUTUI. La quota di acquisti finanziati con mutuo ipotecario è rimasta pressoché stabile, intorno all'80 per cento. Anche il rapporto fra prestito e valore dell'immobile si è collocato su valori analoghi a quelli del periodo precedente (73,3, da 75,5 per cento), risultando lievemente più elevato nelle aree non urbane (75,1 per cento).

La quota di operatori che hanno dichiarato di aver locato almeno un immobile è rimasta su valori comparabili a quelli dell'indagine di gennaio (82,8, da 83,2); valori più bassi sono stati riscontrati nel Nord Ovest, mentre il mercato è risultato più dinamico nel Nord Est e nelle aree non urbane del Centro. Il saldo negativo fra giudizi di aumento e di riduzione dei canoni di locazione si è lievemente ampliato (a -13,7 punti percentuali, da -12,5 nella precedente rilevazione); il calo è stato più accentuato nel Mezzogiorno e nelle Isole, dove il saldo è sceso a -30,1 (da -13,2).

Le valutazioni per il trimestre in corso sono invece migliorate: il saldo fra le attese di aumento e di riduzione dei canoni, pur restando negativo, è aumentato (a -3,3 punti percentuali, da -5,2). Il margine medio di sconto rispetto alle richieste iniziali del locatore si è ridotto a 4,8 punti percentuali (da 5,2 a gennaio; tav. 8); il calo è stato concentrato nelle aree meno densamente popolate. È aumentata la quota di agenzie che ha riscontrato una diminuzione di nuovi incarichi a locare (24,2 per cento, da 16,9 nell'indagine precedente).

SONO MIGLIORATE LE ATTESE DEGLI AGENTI SUL PROPRIO MERCATO DI RIFERIMENTO NEL TRIMESTRE IN CORSO. Gli agenti immobiliari hanno espresso attese a breve decisamente più favorevoli sul proprio mercato di riferimento: il saldo fra i giudizi di miglioramento e quelli di peggioramento è triplicato rispetto alla precedente rilevazione, attestandosi a 22,0 punti percentuali (da 7,5). Anche lo scostamento fra le percentuali di risposte che indicano un aumento e quelle che indicano una diminuzione dei nuovi mandati è salito in modo marcato (a 21,2 punti percentuali, da 4,0). Di contro, pur continuando a prevalere le attese di stabilità dei prezzi (69,9, da 73,1 per cento), è aumentata la quota di agenzie che ne anticipa una flessione; il saldo relativo si è attestato a - 22,7 (da -20,7).

Rispetto allo scorso trimestre, le prospettive sull'evoluzione a breve termine del mercato immobiliare nazionale sono lievemente migliorate: il saldo fra attese più e meno favorevoli è salito a 18,1 punti percentuali (da 17,0). Il rialzo si è concentrato nelle regioni meridionali e, in misura più marcata, in quelle centrali. Le attese sono improntate ad un maggiore ottimismo anche su un orizzonte di medio termine (due anni), per il quale quasi il 50 per cento degli operatori (da 43,6 nella scorsa indagine) si attende un miglioramento delle condizioni del mercato.

oventrop



CRISTINA BRERA, NUOVO SHOWROOM NEL CENTRO DI MILANO

Lo showroom di 250 mq è stato progettato dall'architetto Naomi Hasuike dello studio Makio Hasuike & Co

RIVISTE



AiCARR Journal #43 - Riquilificazione impiantistica edifici storici

NZEB e accumulo termico - EN 16883 Efficienza energetica negli edifici storici - BENI VINCOLATI e prevenzione incendi - LEED per la Galleria Borghese di Roma - CLIMATIZZAZIONE nei beni storico-artistici

ABBONATI SUBITO

CARTA
+
DIGITAL



APPROFITTA

FISCO E MATTONE

Quesiti di fiscalità immobiliare a cura di AGEFIS



QUALE ALIQUOTA IVA PER LA RECINZIONE DI UN'AREA AD USO AGRICOLO?



**FISCO E MATTONE
QUALE ALIQUOTA IVA PER LA COSTRUZIONE DI UNA PISCINA DA REALIZZARSI NELL'AREA**

DI UN'ABITAZIONE CLASSATA IN CATEGORIA A/7?



**FISCO E MATTONE
QUALE ALIQUOTA IVA PER IL RIPRISTINO DI UNA STRADA VICINALE CHE DA ACCESSO AD**