

Famiglie e mercato immobiliare a Roma: si compra l'abitazione principale

20/09/2017 BY MARIELLA JANNUZZI IN MERCATO IMMOBILIARE - 0 COMMENT

[f](#) [t](#) [g+](#) [p](#) [in](#)


Famiglie e mercato immobiliare a Roma si compra l'abitazione principale

Indagine sul rapporto famiglie e mercato immobiliare a Roma, dal 2015 allo scorso anno il 6,3 per cento ha acquistato l'abitazione principale

Sotto la lente di ingrandimento finisce la Città Eterna e, nello specifico, il rapporto tra famiglie e mercato immobiliare. L'indagine è stata condotta da Tecnoborsa e mette in risalto che, dal 2015 alla fine dello scorso anno, il 6,3 per cento delle famiglie romane ha acquistato un'abitazione con una

media superiore a quella delle altre grandi città italiane quali Milano, Torino, Genova, Napoli e Palermo che si ferma al 5,7 per cento.

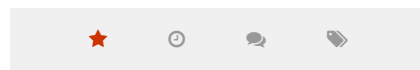
A dirlo è Valter Giammaria, presidente di Tecnoborsa, commentando l'indagine. Al primo posto della classifica che riguarda la finalità dell'acquisto, c'è l'abitazione principale con l'87,7 delle preferenze; in seconda posizione si piazzano coloro che hanno comprato una casa vacanza con una percentuale del 7,7 per cento; al terzo posto ci sono gli investitori con il 3,1 per cento. Una buonissima posizione della classifica la conquistano coloro che hanno acquistato una seconda casa per parenti prossimi con l'1,5 per cento.

Rispetto alle altre grandi città analizzate, la percentuale di chi ha acquistato l'abitazione principale a Roma è più alta, sul fronte della casa vacanza la media è allineata, mentre è leggermente inferiore la quota degli investimenti.

Dall'indagine inoltre emergono i requisiti che maggiormente hanno influito sulla scelta degli acquirenti per l'abitazione principale, innanzitutto la le dimensioni dell'immobile (86 per cento), la vicinanza al luogo di lavoro (52,6 per cento) e il prezzo (43,9 prezzo), ex aequo fra la vicinanza ai trasporti pubblici e il comfort e la qualità delle finiture (39,5 per cento). Gli acquirenti fanno attenzione anche alla vicinanza ad aree commerciali (36,8 per cento), ubicazione in zona centrale (28,9 per cento), la facilità di parcheggio (27,2 per cento), vicinanza ad aree verdi (24,6 per cento), zona in fase di riqualificazione (21,9 per cento), vicinanza alle principali arterie di comunicazione a pari merito con le caratteristiche orientate al risparmio energetico (21,1 per cento), vicinanza a parenti prossimi (14 per cento) e, infine, ubicazione in zona periferica (5,3 per cento).

[Featured](#)

Seguici su Facebook



Agenzie immobiliari: imposta di pubblicità sui cartelli con foto

21/10/2014



Immobili di prestigio: focus sulla Capitale

21/10/2014



Bollette luce e gas: rateizzazione possibile anche dopo la scadenza

10/06/2015



Osservatorio Parlamentare sul Mercato Immobiliare

31/01/2016



Classifica Portali web Immobiliari - OTTOBRE 2014

12/11/2014



Famiglie e mercato immobiliare a Roma: si compra l'abitazione principale

20/09/2017



Settore delle costruzioni in ripresa: ottimismo di Assimpredil Ance

20/09/2017



Detrazioni fiscali per acquisto di mobili: quando se ne ha diritto

20/09/2017



In salita le quotazioni immobiliari a Milano: primo semestre positivo

19/09/2017



Agevolazioni per acquistare case ristrutturate: serve il fine lavori

19/09/2017