

Con l'home staging la casa si vende in un terzo del tempo

Metto la casa su Airbnb: così cambia il cuore delle città...

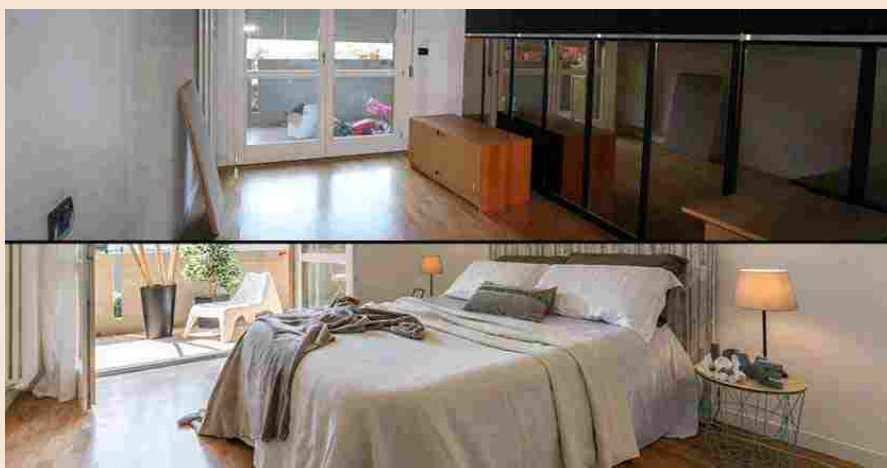
Risanamento firma la joint venture con Lendlease

Come sfruttare soffitti di palazzine...

MARKETING

Con l'home staging la casa si vende in un terzo del tempo

-di E.Sg. | 14 giugno 2017



Con l'home staging la casa si vende più velocemente. Grazie a una presentazione degli ambienti più studiata e accurata, l'acquirente è infatti in genere più invogliato alla visita dell'immobile e al conseguente acquisto. Così la tempistica si può ridurre addirittura di oltre i 70%, almeno confrontando i tempi di vendita dichiarati dagli associati a Home Staging Lovers (58 giorni) e quelli ufficiali (7,1 mesi secondo il sondaggio congiunturale di Bankitalia e Tecnoborsa).

Ma in cosa consiste l'home staging? Cambiare la disposizione dei mobili, dare un tocco del giusto colore, scegliere i complementi più

I PIÙ LETTI DI CASA24

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE

- MONDO** | 7 giugno 2017
Spettacolo e paura all'America's Cup: si ribalta New Zealand
- MOTORI24** | 13 giugno 2017
Ferrari 812 Superfast, le foto in pista e in strada del «mostro» da 800 cavalli
- MOTORI24** | 6 giugno 2017
Jeep Compass, tutte le foto del debutto in strada
- MODA** | 22 maggio 2017
Cannes, l'eleganza del nero nei look più sensuali sul red carpet
- MODA** | 9 giugno 2017
Beachwear, trasparenze (e visone), l'estate 2017 alla Monte-Carlo Fashion Week

adatti e curare l'illuminazione. Bastano pochi interventi, non strutturali e temporanei, assieme a un servizio fotografico realizzato da un professionista, per cambiare volto a una casa e far scattare il colpo di fulmine con i compratori.



SONDAGGIO BANKITALIA | 22
maggio 2017

Acquisti di case: agenti immobiliari ottimisti anche sul medio periodo

L'home stager è un professionista che unisce conoscenze di arredamento d'interni, decorazione, fotografia e marketing immobiliare per presentare al meglio un immobile destinato alla vendita. Non ristruttura la casa, né la arreda in modo definitivo. «L'home stager, lo dice la parola stessa, mette in scena l'abitazione con il preciso obiettivo di svelarne tutte le potenzialità a un target di compratori ben individuato –

spiega Fosca de Luca, presidente Home Staging Lovers –. Possibili acquirenti che vedranno prima di tutto la casa attraverso le foto sul web, fondamentali per suscitare l'interesse iniziale fra mille proposte a portata di click, e poi visiteranno gli spazi allestiti ad hoc».



ELABORAZIONE
AGENTPRICING.COM | 20 aprile
2017

Vendere casa online? Se l'annuncio è dell'agenzia servono 2 mesi in meno

In un mercato immobiliare che si sta risvegliando, ma che è ancora piuttosto fermo, è fondamentale che la propria casa in vendita possa spiccare fra le altre «e, soprattutto, essere venduta a un prezzo non troppo inferiore rispetto a quello proposto. In Italia lo sconto medio sui prezzi di vendita è del 12,1%, per le case oggetto di home staging si riduce al 5% – sottolinea de Luca –. Negli Usa si contatta un

home stager prima di mettere in vendita la casa, da noi invece troppo spesso si aspetta di avere un immobile invenduto da tempo prima di decidersi. Ma l'investimento viene subito ripagato».

Ma quanto costa rivolgersi a un home stager? «I prezzi, naturalmente, variano moltissimo in base all'abitazione: metratura, numero di locali, stato in cui si trova, se è arredata o vuota.

Orientativamente, si parte da qualche centinaio di euro se sono necessari solo piccoli interventi in una casa già arredata. Dai mille euro a salire se l'abitazione va allestita da zero». Il proprietario non acquista nulla, né arredi né complementi. Tutto è temporaneo e rimane nella casa per il tempo della vendita. Compresi nel servizio ci sono gli scatti fotografici professionali che saranno il biglietto da visita della casa.

© Riproduzione riservata