

TECNOBORSA | INDAGINE SU INTERMEDIAZIONE E VALUTAZIONE

## Le famiglie italiane e il mercato immobiliare in sei grandi città

Oggi

[Servizi > News ed eventi](#)

L'indagine curata dal Centro studi sull'economia immobiliare - Csei Tecnoborsa evidenzia il ricorso all'intermediazione e alla valutazione degli immobili a Roma, Milano, Napoli, Torino, Palermo e Genova.



Roma, Napoli, Palermo, Genova, Torino e Milano sono le sei città «campione» dell'indagine del Centro studi sull'economia immobiliare di Tecnoborsa – Csei, che evidenzia il ricorso all'intermediazione e alla valutazione degli immobili compravenduti da parte delle famiglie italiane.

Come sempre, l'agenzia immobiliare rimane di gran lunga il canale d'intermediazione più utilizzato e, per giunta, il 52% degli acquirenti ha affermato di essere venuto a conoscenza del bene comprato recandosi direttamente presso un'agenzia o leggendo annunci pubblicati sempre da queste ultime sui diversi canali informativi.

[Continua a leggere l'articolo su \*impresedilnews.it\* >>](#)

### Tags

[indagine 2015](#) | [Compravendita](#) | [Valter Giammaria](#) | [mercato immobiliare](#) | [intermediazione](#) | [immobili](#)  
[Tecnoborsa](#) | [valutazione](#) | [edilizia](#)

Q

### Formazione

- **English for the Building Industry**  
Autore: G. Perin, M. Cohen
- **Certificazione energetica: come ottenerla**  
Autore: L. Fantini
- **Acustica in edilizia**  
Autore: A. Cervi
- **I sistemi di involucro - facciate continue**  
Autore: M. Nastri
- **Sistemi costruttivi in legno**  
Autore: A. Panichi
- **La vendita assistita negli show room di porte e finestre**  
Autore: C. Ravazzi
- **L'impiantistica negli edifici complessi**  
Autore: S. Cappelletti
- **Elementi di domotica e automazione dell'edificio**  
Autore: A. Baggini
- **Installazione di impianti fotovoltaici**  
Autore: M. Gamba
- **Il rischio elettrico**  
Autore: F. Bua
- **Luce led: tecnologia dell'illuminazione allo stato solido**  
Autore: F. Sanguine
- **Scelta e dimensionamento degli impianti di climatizzazione**  
Autore: L. Stefanutti
- **Fare Marketing nei punti vendita di elettrodomestici**  
Autore: C. Ravazzi
- **Sicurezza degli impianti domestici a gas**  
Autore: C. Speroni
- **Fare Marketing nei punti vendita di idrotermosanitari**  
Autore: C. Ravazzi



**FASSI**  
LEADER IN INNOVATION

**CINQUANTA ANNI  
DI FASSI GRU**

Fassi significa partnership, lavoro  
insieme per far crescere sempre il  
tuo business grazie alla nostra  
costante presenza ed assistenza.  
Insieme, siamo FASSI.



**50<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY**  
1965 - 2015

Iscrizione  
**Newsletter**

Archivio  
**Newsletter**

**Sondaggio**