

DETERMINA A CONTRARRE**Art. 50 d.lgs. 36/2023****Affidamento diretto**

Determina n. 19 del 4 maggio 2026

Codice interno progetto	Borsa Immobiliare di Roma – Progetto “Programma di rilancio della Borsa Immobiliare di Roma”
CIG	BBAED1B369
Oggetto procedura	Richiesta di preventivo - Lettera di invito a formulare una proposta per l'affidamento diretto ex art. 50 c. 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023 di servizi di pianificazione e acquisizione di spazi pubblicitari per la realizzazione di una campagna radiofonica in favore della Borsa immobiliare di Roma
Tipologia procedura	Affidamento diretto art. 50 co. 1, lett. b) D.lgs. 36/2023 con offerta a ribasso
Criterio aggiudicazione	Offerta aderente alle esigenze qualitative e di prezzo con offerta a ribasso
Motivazione procedura	• Visto lo Statuto di Tecnoborsa • Visto il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 – Codice dei contratti pubblici, e successive modificazioni e integrazioni (da ultimo il d.lgs. 209/2024, c.d. decreto correttivo) • Considerato che l'art. 50 co. 1 lett. b) del d.lgs. n. 36/2023 consente l'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici • Visto il Regolamento acquisti sottosoglia e gestione Albo fornitori di Tecnoborsa approvato dal CdA il 24.05.2024 e modificato con provvedimento n. 43 del 25.10.2024 • Visto il provv. n. 38 adottato dal CdA il 25.10.2024 relativo all'approvazione del programma di sviluppo Borsa Immobiliare di Roma • Preso atto del parere tecnico dei Comitati di Borsa in riunione congiunta in data 17 febbraio; sia in termini di budget massimo che di criteri di individuazione dei fattori, privilegiando i soggetti che garantiscano in base ai dati di audience la maggiore penetrazione a livello cittadino della campagna • Visti altresì i dati della piattaforma di rilevazione audience (audiweb, audipress, audiradio) • Visto il provv. adottato dal CdA in data 3 marzo in cui si dà avvio alla procedura in oggetto indicandone i parametri
Importo massimo procedura, iva esclusa (compreso valore eventuali proroghe, rinnovi).	€ 5.500,00 oltre IVA
Suddivisione in lotti	☐ SI ☒ NO Carattere interconnesso delle prestazioni oggetto di gara che richiedono omogeneità nell'espletamento delle prestazioni, di natura scientifica.

Requisiti dell'operatore economico	<i>Requisiti generali:</i> requisiti di cui agli articoli 94 e seguenti del d.lgs. 36/2023 <i>Requisiti di capacità tecnica e professionale:</i> indicati nella richiesta di preventivo	
Rischi da interferenza	☐ SI ☒ NO Carattere interconnesso delle prestazioni oggetto di gara che richiedono omogeneità nell'espletamento delle prestazioni, di natura scientifica.	
Durata contratto	6 mesi a far data dalla stipula dello stesso con possibilità di rinnovo alle medesime condizioni economiche per un ulteriore analogo periodo con possibilità di modulare la pianificazione a parità di costi tra gli strumenti proposti.	
Disponibilità finanziaria/centro di costo	Presente / Borsa Immobiliare di Roma	
Operatore economico invitato/Operatori economici invitati per la presentazione di preventivi (nel caso di affidamento diretto comparativo)	Globo Advertising srl	
Ragioni scelta operatore economico	Fornitore regolarmente iscritto all'elenco fornitori della Società per il settore di interesse	
(eventuale) Indicare le ragioni di deroga al principio di rotazione		
CCNL applicato alla procedura		
Responsabile del progetto/attività	Federico Palmaroli	
PER APPROVAZIONE	Direttore Generale – Valentina Canali	F.TO IN ORIGINALE

DETERMINA DI AFFIDAMENTO

Determina n. 19/BIS del 4 maggio 2026

Determina a contrarre	n. 19 del 4 maggio 2026	
CIG	BBAED1B369	
Oggetto procedura	Richiesta di preventivo - Lettera di invito a formulare una proposta per l'affidamento diretto ex art. 50 c. 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023 di servizi di pianificazione e acquisizione di spazi pubblicitari per la realizzazione di una campagna radiofonica in favore della Borsa immobiliare di Roma	
Tipologia procedura	Procedura espletata su piattaforma di e-procurement	
Criterio aggiudicazione	Offerta aderente alle esigenze qualitative e di prezzo con offerta a ribasso	
Durata contratto	6 mesi a far data dalla stipula con possibilità di rinnovo alle medesime condizioni economiche per una ulteriore annualità con possibilità di modulare la pianificazione a parità di costi tra gli strumenti proposti	
Operatore economico invitato a presentare offerta/Operatori economici invitati a presentare offerta (in caso di affidamento comparativo)	Globo Advertising Srl	
Offerte pervenute		
Ragioni di scelta del contraente	Vista il provv. del CdA del 3 marzo che dà avvio alla procedura in oggetto indicandone i parametri	
Operatore economico affidatario	Globo Advertising Srl	
Importo offerta, iva esclusa	5.150 euro oltre IVA	
(eventuale) Allegati		
Modalità di verifica dei requisiti		
(eventuale) Esecuzione di urgenza		
PER APPROVAZIONE	Direttore Generale – Valentina Canali	F.TO IN ORIGINALE