

IL COMMENTO

Vincenzo Albanese

Presidente FIMAA

Milano Monza & Brianza

Agenzie in declino? Tutto il contrario.

● L'indagine 2016 di Tecnoborsa ha messo in mostra una crescita decisamente significativa dell'utilizzo dell'agenzia immobiliare da parte di chi ha effettuato una transazione nel biennio 2014-2015: più del 60% di coloro che hanno acquistato e/o venduto una casa vi ha fatto ricorso. L'agenzia, inoltre, rimane il canale informativo predominante per chi cerca un'abitazione poiché il web, molte volte, rischia di generare confusione e disorientamento negli utenti. Ecco perché le agenzie immobiliari rivestono sempre di più un ruolo fondamentale.

Di fronte a questo bisogno diffuso, l'agente immobiliare è chiamato a trasformarsi in un vero consulente: non più solo mediatore, ma una figura che, ponendo al centro il cliente, sappia ascoltarlo, comprenderne i bisogni e consigliarlo. Deve essere, dunque, una figura professionalmente evoluta, capace di rappresentare gli interessi anche di una sola delle parti. In questo modo saprà tutelare, con elevate competenze tecniche e raffinate capacità negoziali, il proprio cliente, garantendogli sempre di più un acquisto sicuro.

