

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

[Accetto](#)

CORRIERE DELLA SERA / BLOG



La nuvola del lavoro

di Corriere - @Corriereit

cerca nel blog

Cerca



Un bel mestiere: l'home stager

15 FEBBRAIO 2018 | di La Redazione



1



Il tempo stimato per la lettura di questo post è di 5 minuti\i.

di **Laura Aldorisio**

«Un appartamento da mezzo milione era invenduto da 8 mesi. Lo abbiamo preso in gestione. Con la nostra tecnica di home staging il proprietario si è ritrovato l'assegno firmato dopo 48 ore». Illusione? No, è tecnica. A parlare è Francesca Greco che con suo marito fonda più di dieci anni fa un'agenzia immobiliare. **Arriva la crisi che abbatte o acuisce l'ingegno. La seconda opzione per loro è vincente.** Adottano un modello americano funzionale all'incremento delle vendite o degli affitti. **L'home staging altro non è che «il bello che chiama il bello»,** come sintetizza Francesca. Le stanze, prima di essere mostrate al cliente, vengono preparate, rese accoglienti, a volte anche con del materiale scenografico. Mobili di cartone o arredi veri, cucine di carta e letti gonfiabili. Un lavoro utile a rendere l'idea degli spazi e della potenzialità dell'alloggio che si propone.

LA NUVOLA DEL LAVORO

La Nuvola del Lavoro è un blog rivolto ai giovani e ai temi dell'occupazione. E' uno spazio pubblico dove potersi raccontare. E' un contenitore di storie. Un'istantanea di ritratti, un collage di esperienze e di vissuti. Gli occhi puntati sulla generazione perduta, come la definiscono i pessimisti. E le antenne dritte sulle occasioni di smentita. Non un lamento collettivo, ma una piazza dove manifestare idee e proposte. Si occuperà di professionisti, di partite Iva, di startupper, di contratti atipici. E avrà come riferimento il web 2.0, i social network, gli indigeni digitali, i geek, i lurker, la platea di Twitter e quella di Facebook, le community professionali LinkedIn e Viadeo.



Facebook



Twitter



LinkedIn

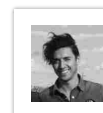
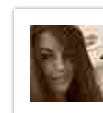
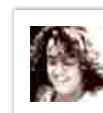
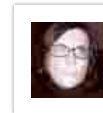
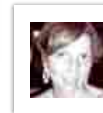


oppure scrivi

LA NUVOLA DEL LAVORO / POST CORRELATI

Home staging, le case vanno in scena
Home restaurant: arrotondare in tempi difficili
"Sono tornata in Calabria per vivere in condivisione"
"Siamo stanchi di cercare lavoro"
Home restaurant, se la sharing economy "fa paura alle..."

NUVOLA CREW





Francesca e Gabrio

«Non mancano mai i fidi freschi perché l'attività deve essere differente. La preparazione della casa è ovviamente condivisa con il proprietario. La maggior parte delle volte, infatti, di cose che devono essere messe si tratta di cose non abituali, se si entra nelle vite degli italiani in punti di ogni cosa, casa, foto, un decoro, ha un valore affettivo».

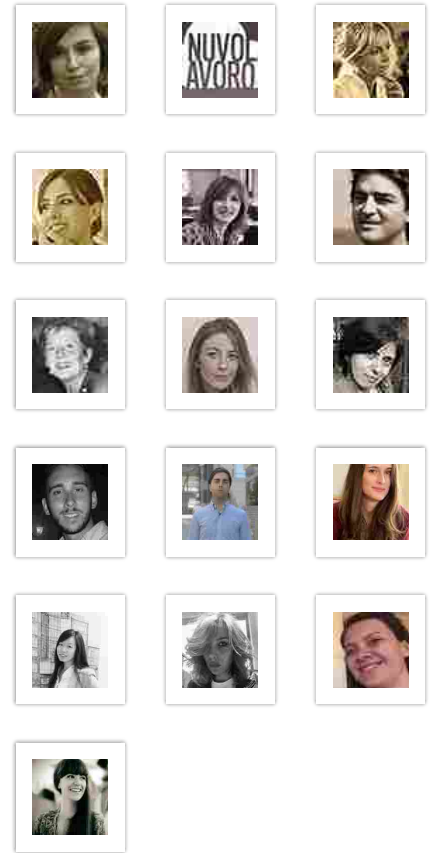
È un marketing emozionale che riduce i tempi di vendita delle abitazioni, tempi che Bankitalia nel suo report trimestrale, condotto in collaborazione con Tecnoborsa e l'Agenzia delle Entrate, ha stimato in media di sette mesi circa.

Tempi di vendita e mutui ipotecari (1)
(mesi, valori percentuali; trimestre di riferimento: luglio-settembre 2017)

Ripartizione geografica	Tempo tra affidamento dell'incarico e vendita (mesi)	Percentuale di acquisti finanziari con mutui (2)	Rapporto tra prelievo e valore dell'immobile
Nord Ovest	7,4	79,9	74,2
di cui: aree urbane (3)	5,8	80,0	74,0
aree non urbane	8,8	79,9	74,4
Nord Est	7,8	79,9	74,4
di cui: aree urbane (3)	7,1	79,9	71,8
aree non urbane	7,8	79,4	75,2
Centro	7,3	75,7	73,8
di cui: aree urbane (3)	6,1	77,5	71,5
aree non urbane	8,1	74,4	74,6
Sud e isole	8,0	79,2	76,8
di cui: aree urbane (3)	5,8	80,8	72,4
aree non urbane	8,7	78,8	78,3
Popolazione residente			
Aree urbane (>250.000 abitanti) (3)	8,1	78,5	72,8
Aree non urbane (<250.000 abitanti)	8,4	78,5	75,4
Aree metropolitane (>300.000 abitanti) (4)	5,8	79,9	73,3
Aree non metropolitane (<300.000 abitanti)	8,2	78,8	74,9
Totale	7,8	78,8	74,4
per trimestre:			
secondo trimestre 2017	7,7	78,9	74,5
primo trimestre 2017	7,3	80,8	73,2
quarto trimestre 2016	7,7	79,9	75,3
terzo trimestre 2016	8,9	80,2	74,7

(dati a novembre 2017)

Dal 2015 Francesca e suo marito Gabrio hanno scelto di condividere la loro esperienza professionale creando la **Home Philosophy Academy**, una scuola di formazione per home stager. Da quel giorno sono stati **450 i corsisti**, **140 quelli che poi sono diventati home stagers professionisti** e **80 i corsi avviati a Milano e a Roma**, tra marketing, allestimento, fotografia d'interni, la gestione delle obiezioni, la micro ricettività per gli affitti brevi e il neuromarketing.



I PIÙ LETTI

- 1 Supermercati H24. Ecco come si lavora
- 2 La legge che estingue i debiti ma che in pochi applicano
- 3 Le domande (illegali) ai colloqui di lavoro
- 4 Parma, i creativi 'al caffè' e la Barilla del digitale
- 5 Voucher fino a 10mila euro per digitalizzare le imprese

I PIÙ COMMENTATI

- 1 Exploit dei centri commerciali. Negli Usa, invece...
- 2 Si chiama Saied e con il suo lavoro mi ha salvato
- 3 Mancano web developers e sviluppatori
- 4 Un ingegnere raccoglie 28 milioni con le criptovalute
- 5 E' il momento delle accademie aziendali

n
ia
i,
o
a

Elena

Tra i corsisti molti architetti. Unico ingrediente necessario è «avere uno spirito imprenditoriale. Osservare, crearsi un team di lavoro, essere intraprendenti». **Una formazione che potrebbe creare la concorrenza, ma Francesca è certa che «c'è talmente tanto lavoro da fare che io mi auguro solo che tutti i miei corsisti riescano ad emergere** e che divulgino il nostro metodo: la semplicità unita alla bellezza. Noi vogliamo solo che la casa sia preparata in maniera funzionale, ordinata come per accogliere i nostri amici».



Valentina

Lo sbocco naturale dell'Academy è di aprire la partita Iva o mettersi a servizio di agenzie immobiliari già esistenti. Sono storie ordinarie, come quella di Elea Avonti e di Valentina Guarinelli. Elena, già designer d'interni, dopo tre anni dalla frequentazione dei corsi di Home Philosophy Academy crea la sua società. **Un secondo tempo fortunato per chi, come lei, a 50 anni ha raggiunto quel che voleva realizzare.** Valentina, mamma e creativa di una grande multinazionale, nei suoi secondi -anta scopre l'home staging e se ne innamora. Dopo l'insegnamento di Academy, oggi ha fondato una sua società. La bellezza offre sempre una vita nuova alle case e alle persone.

Articoli correlati:

- ◊ [Home staging, le case vanno in scena](#)
- ◊ [Home restaurant: arrotondare in tempi difficili](#)
- ◊ ["Sono tornata in Calabria per vivere in condivisione"](#)
- ◊ [Home restaurant, se la sharing economy "fa paura alle..."](#)
- ◊ ["Siamo stanchi di cercare lavoro"](#)

Tag: [casa](#); [immobili](#); [stati uniti](#); [architetti](#)

CONTRIBUTI  NAN

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

Scrivi qui il tuo commento

 INVIA

Post precedenti >

CORRIERE DELLA SERA

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutulli | Quimamme | Offerte Black Friday | Codici Sconto
Copyright 2018 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS MediaGroup S.p.A. Direzione Pubblicità
RCS MediaGroup S.p.A. - Direzione Media Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 475.134.602,10
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy | Codici Sconto
Compara offerte ADSL | Compara offerte Luce e Gas



Hamburg Declaration