

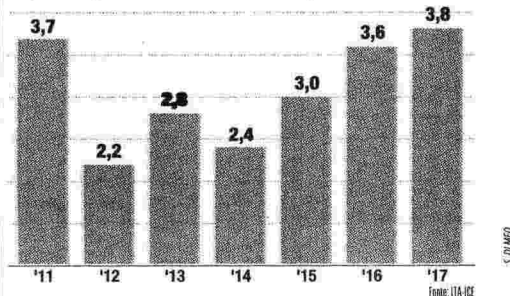
Mipim, vetrina per 400 immobili italiani

ALL'APPUNTAMENTO DI CANNES PREMIATO ANCHE FICO EATALY WORLD DI BOLOGNA COME "BEST SHOPPING CENTER". IL SETTORE HA PRESENTATO NUMERI IN FORTE CRESCITA. L'INTERESSE DEGLI INVESTITORI ESTERI. IL RUOLO DELL'ITALIAN TRADE AGENCY

Un catalogo di 400 immobili con progetti su edifici di interesse storico e spesso inseriti in contesti protetti. Dall'ex ospedale degli Innocenti a Bologna alla Villa Basilevsky di Firenze, da un edificio Anni Trenta di Viale Abruzzi a Milano all'ex convento di San Domenico a San Gimignano, provincia di Siena. Ma anche edifici senza pedigree e ex aree industriali, comunque pezzi pregiati del patrimonio pubblico italiano. Questa la vetrina messa in mostra la scorsa settimana a Cannes in occasione del Mipim 2018, la fiera mondiale del Real Estate dove l'Italia è stata rappresentata da un padiglione organizzato da Ita, Italian Trade Agency, l'agenzia di attrazione di investimenti esteri che fa capo all'Ice. Un'edizione che ha dato un altro segnale positivo al nostro Paese grazie al riconoscimento assegnato a Fico Eataly World di Bologna, progetto finanziato da Prelios Sgr attraverso il fondo Pai Parchi

IL CORPORATE REAL ESTATE ITALIANO

Quota % degli investimenti sul totale europeo



Agroalimentari Italiani, del premio Mipim Award nella categoria Best Shopping Centre. Fico Eataly World era uno dei quattro progetti italiani finalisti dei Mipim Awards 2018 ma l'unico nella propria categoria, che annoverava tre progetti concorrenti provenienti da Belgio, Cina e Giappone.

Ma alla kermesse francese la delegazione italiana ha anche potuto sciorinare numeri che parlano di un mercato in fase di rilancio proprio grazie al ritorno di interesse della domanda per l'investimento diretto. Gli investitori stranieri continuano ad avere un ruolo primario con un'incidenza del

valore delle transazioni di circa il 70% sul totale, pari a 7,6 miliardi di euro di investimenti nel 2017.

In particolare nel corso del quarto trimestre 2017 sono stati investiti circa 4,4 miliardi di euro nel mercato corporate italiano, grazie ai quali il totale investito ha sperato gli 11 miliardi di euro: lo stesso livello raggiunto nell'ultimo anno prima della grande crisi, il 2007. L'aumento rispetto all'anno precedente è stato dunque pari al 20%. La quattro giorni di Cannes è servita a far conoscere agli operatori e agli investitori internazionali una rosa di pro-

getti che variano per dimensione e tipologia e che coprono un ampio range di opportunità: dalla riqualificazione di aree, alla logistica, passando per interventi di sviluppo alberghiero, residenziale e infrastrutturale, senza dimenticare i segmenti ufficio, industriale e retail e la creazione di hub per ospitare laboratori di ricerca, *student house*, strutture ospedaliere e altri servizi al pubblico.

Tutti i progetti sono disponibili all'interno del portale del Real Estate pubblico italiano: investitalyrealstate.com.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il presidente dell'Ice
Michele Scannavini
A lato, Fico Eataly World di Bologna

